



MAGYARORSZÁGI
KINA KLASZTER
KONCEPCIÓ



Kedves Leendő Klasztertársunk!

Az alábbi összefoglalásban szeretnénk ismertetni Önnel/Veled az állami támogatással (ROP keretében) megvalósuló Kína Klaszter célját, valamint hogy a klaszter a tagoknak milyen szolgáltatásokat és támogatást nyújt.

A klaszter célja olyan magyarországi cégek összefogása, melyek kínai relációban kívánnak termékeket, szolgáltatásokat illetve technológiát exportálni vagy importálni, vagy ehhez a tevékenységhez tudnak szakértő támogatást nyújtani, kereskedelemfejlesztési, nemzetközi ügyvédi tanácsadás vagy üzletépítési szaktanácsadói területen.

A klaszter éves tagdíja 130,000 Ft + ÁFA. A tagok ennek fejében a két év során összesen 1 710 000 Ft + ÁFA értékben kapnak többek között utazási hozzájárulást (évente 100,000 Ft értékben), piackutatási, sajtófigyelési szolgáltatásokat és konferenciárésztétel lehetőségeket. A klaszteren belüli folyamatos információáramlás a tagokat felkészíti A klaszter tevékenységét és szolgáltatásait, valamint ezek értékét részletesen a levelünk végén található felsorolás tartalmazza.

A klaszter támogatásához szükséges pályázat leadási határideje 2010 május 31. Ennek érdekében legkésőbb május 25-ig meg kell kapnunk minden tagtól a kitöltött és aláírt **Belépési adatlapot**, a **Belépési szándéknnyilatkozatot**, valamint a **Felelősségi és titoktartási szándéknnyilatkozatot**.

Tisztelettel

Aszalós Zoltán, MPhil

Magyarországi Kína Klaszter
Klasztermenedzser

E-mail:

zoltan@campana.asia

Mobil: +36/20-942 42 15

Dr. Mester Csaba

Magyarországi Kína Klaszter
a Klaszter elnöke

E-mail:

mester.csaba@innovitas.hu

Mobil: +36/70-619-5864

Varga Artúr

Magyarországi Kína Klaszter
a Klaszter stratégiai vezetője

E-mail:

varga.artur@gourland.eu

Mobil: +36/30-841-2923

Stratégiai programelemek és a programok értéke

1. Benchmarking klub üzemeltetése, jó megoldások feltárása és adaptálása, üzletember találkozók szervezése

2 év alatt 12 db benchmarking klub vendéglőadók meghívásával, akik nagy tapasztalattal rendelkező magyar illetve kínai üzletemberek.

A benchmarking klubnak mindig az egyik tagvállalat ad helyt, így lehetőség nyílik az ő tevékenységének közvetlen megismerésére is. A benchmarking klubba díjazás ellenében klaszteren kívüli cégeket is meghívhatunk a partnertalálkozók hatékonyabbá tétele érdekében. (Ha a tagvállalatok előre jelzik igényeiket, akár direkt meghívások is elképzelhetők -> kapcsolat- és üzletgenerálás!). A klub általános programja:

- vendéglátó részletes bemutatkozása
- tevékenységének bemutatása
- vendéglőadó előadása
- kötetlen eszmecsere, gyakorlatok megvitatása
- üzletember találkozó lebonyolítása matchmaking rendszerben (mindenki előre jelzi kivel tárgyalna és ezeket a lehetőségek függvényében igyekszünk megvalósítani párosítva a partnereket)

A klub költségei és értéke 30 000 Ft + ÁFA. Ez a 12 db rendezvény esetében: **360 000 Ft + ÁFA**

2. Projektgenerálás, közös kutatás-fejlesztési tevékenység

(termék- és technológiafejlesztés) megszervezése, közös projektek előkészítése és továbbfejlesztése

1) **Networking Innovation:** a szervezetben rejlő innovativitás kihasználása **projektgeneráló workshopok** szervezésével. Évente 3 alkalommal szervezzük ezeket a tagok részvételével brainstorming szerűen bizonyos témák, irányvonalak mentén keresve a közös fejlesztési, együttműködési lehetőségeket, lehetőleg K+F területen (lehet ez kereskedelemfejlesztés is, pl. IT támogatás kifejlesztésével, stb.) – 2 év alatt 6 alkalommal

Érték: Egy résztvevő számára összecszerűségében becsült **50 000 Ft**-ot képvisel, de üzletfejlesztési és kapcsolatépítési tekintetben felbecsülhetetlen.

2) **Sajtófigyelési tevékenység** a kínai trendek tekintetében, az információk feltöltése egy közös elektronikus adatbázisba. Az adatbázis tölthető, rendezhető, kereshető stb. A későbbiekben szereplő webportál részét képezi.

Felmerülő feladatok: az adatbázis fejlesztése és a sajtófigyelés végrehajtása. Általunk elvégezhető.

Érték: Sajtófigyelés értéke 2 év alatt egy tagvállalat számára: **240 000 Ft + ÁFA** érték.

Stratégiai programelemek és a programok értéke

3. Előadások, kiállítások, konferenciák szervezése, valamint hazai és külföldi tanulmányutakon, konferenciákon való részvétel

1) **Kínai export-import konferencia** szervezése évente 1 alkalommal, melyen a tagok ingyen vehetnek részt – összesen 2 db konferencia szervezése. Üzletember találkozó blokkal szervezzük meg a találkozót, azaz a nap egy részében vannak csak előadások, a délután folyamán előre megjelölt jelentkezéses alapon tárgyalásokat szervezünk a partnerek számára.

Érték: Egy tag számára **50 000 Ft + ÁFA** értéket jelent.

2) Évente 1 db **kínai üzleti rendezvényen a klasztertagok képviselte** a klasztermenedzsment által – 2 év alatt 2 db rendezvényen való részvétel.

Képviselet becsült értéke: 50 000 Ft/év, összesen **100 000 Ft**

3) **Tagok kínai üzleti útjainak finanszírozása.** A tagok 100 000 Ft + ÁFA/év hozzájárulást kapnak. Szolgáltatásként a klaszter vállalja az utazások leszervezését, legolcsóbb és leghatékonyabb lehetőségek megtalálását.

Érték: A tagoknak konkrétan **200 000 Ft + ÁFA** érték + az ügyintézés

4) Évente 2 **magyar üzleti rendezvényen való részvétel**, ahol a **klasztermenedzsment képviseli a klasztertagokat** – 2 év alatt 4 db rendezvényen való részvétel.

Közös üzleti képviselet a közös marketinganyagok biztosításával. Az eredmények a közös üzleti adatbázisba kerülnek, a tagok számára elérhetőek.

Érték: 30 000 Ft azaz két évre **120 000 Ft + ÁFA**

4. A klaszterek tevékenységéhez kapcsolódó pályázati, szakértői, kompetencia, termelési, innovációs, beszállítói, logisztikai adatbázisok létrehozása és azok alapján széleskörű információszolgáltatás a klaszter tagjai számára

1) **Pályázatfigyelési szolgáltatást** lát el a klaszter, havonta hírlevelet küld a tagoknak az általuk meghatározott elvárások szerint válogatva a pályázatokat. - **Nem rendelünk hozzá értéket**

2) **Pályázatírási tevékenység** vehető igénybe a tagok számára. Minden tag önköltségen (időráfordítás: 20 000 Ft / nap) írathat meg 1 pályázatot a 2 év alatt.

Érték: Egy pályázat megíratásával elérhető megtakarítás: **200 000 Ft – 2 000 000 Ft** között alakulhat!

3) **Innovációs adatbázis** építése a Kínába irányuló K+F lehetőségek tekintetében. Honlapon fog szerepelni.

Becsült érték: **30 000 Ft + ÁFA**

4) **Kínai szakértői és logisztikai adatbázis összeállítása** a tagok számára, hogy ha kínai üzletet akarnak kötni, akkor tudják, hogy kihez fordulhatnak bizalommal (tolmács, ügyvéd, utazásszervező stb.) Honlapon fog szerepelni

Becsült érték: **50 000 Ft + ÁFA**

Stratégiai programelemek és a programok értéke

5. Marketing, piacelemző és piackutató tevékenység, közös arculat kialakítása, igényfeltáró kutatások

1) **A klaszter megjelenésének, dizájnjának elkészítése:** logóterv, weblapterv

Nincs hozzárendelt érték

2) **Közös szóróanyag, brossúra készítése** a klasztertagokról (pl. minden tag 1 oldalas bemutatkozóját tartalmazza) – 1 db: brossúra anyagainak összegyűjtése, beszerkesztése, nyomtatása (1000 db)

Becsült érték: **50 000 Ft + ÁFA**

3) **Kisfilm** forgatása a magyar termékek, innovációk bemutatására, szinkronizálás vagy felirat kínai nyelvre – 1 db.

Film bemutatása kiállításokon, rendezvényeken Magyarországon és Kínában.

Becsült reklámérték: **50 000 Ft + ÁFA**

4) **Kínai piacelemzés** készítése évi 1 alkalommal, 2 év alatt 2 db, anyanyelvi kutató egy-egy napi munkája

Értéke: **60 000 Ft + ÁFA**

5) **Jogi tanácsadás vagy írásos állásfoglalás** készítése évi 1 alkalommal legalább 2 óra időtartamban, 2 év alatt 2 alkalommal, Budapesten, Pekingben vagy Hanoiban.

Értéke: **100 000 Ft + ÁFA**

6) **Információs portál** létrehozása, melyet látogathat a teljes internetes közösség, de bizonyos tartalmakhoz (pl. adatbázisok, tagok adatai, piackutatási eredmények stb.) csak a tagok férhetnek hozzá – fordítás kínai és angol nyelvre.

Becsült reklámérték: **50 000 Ft + ÁFA**

